



PF-16080001060702

Seat No. _____

Third Year B. Com. (Sem. - VI) Examination

March / April - 2020

Business Management-6

(New Course)

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના : બધા જ પ્રશ્નો ફરજિયાત છે.

- 1 (અ) ગ્રાહક વર્તણૂકને અસર કરતાં પરિબળો જણાવો. 10
(બ) વપરાશી પેદાશોનાં બજાર વિભાજનના મનોવૈજ્ઞાનિક આધારો જણાવો. 10

અથવા

- 1 બજાર વિભાજનના આધારો સમજાવો. 20
2 (અ) માંગની આગાહીનું કાર્યક્ષેત્ર સમજાવો. 10
(બ) માંગની આગાહીનું મહત્ત્વ જણાવો. 10

અથવા

- 2 સ્થાપિત વસ્તુની માંગની આગાહી માટેની રીતો સમજાવો. 20
3 (અ) સેવા માર્કેટિંગનાં લક્ષણો જણાવો. 7
(બ) સેવા માર્કેટિંગનું મહત્ત્વ જણાવો. 8

અથવા

- 3 (અ) સેવા માર્કેટિંગને અસર કરતાં પરિબળો જણાવો. 7
(બ) સેવાઓના માર્કેટિંગના પ્રકારો જણાવો. 8
4 (અ) ઓનલાઈન માર્કેટિંગનો અર્થ અને ઘટકો જણાવો. 7
(બ) સામાજિક માર્કેટિંગ પર નોંધ લખો. 8

અથવા

- 4 ટૂંકનોંધ લખો :
(1) ગ્રામીણ બજારીનાં લક્ષણો 7
(2) સાયબર માર્કેટિંગ 8

ENGLISH VERSION

Instruction : All questions are compulsory.

- | | | |
|---|--|----|
| 1 | (a) State the personal factors affecting on consumer behaviour. | 10 |
| | (b) State the psychological basis of market segmentation for consumable goods. | 10 |

OR

- | | | |
|---|---|----|
| 1 | Explain the basis of Market Segmentation. | 20 |
| 2 | (a) Explain the scope of demand forecasting. | 10 |
| | (b) State the importance of demand forecasting. | 10 |

OR

- | | | |
|---|---|----|
| 2 | Explain the methods of demand forecasting for existing product. | 20 |
| 3 | (a) State the characteristics of service marketing. | 7 |
| | (b) State importance of service marketing. | 8 |

OR

- | | | |
|---|---|---|
| 3 | (a) State the factors affecting on service marketing. | 7 |
| | (b) State the types of service marketing. | 8 |
| 4 | (a) State the meaning and components of online marketing. | 7 |
| | (b) Write a note on social marketing. | 8 |

OR

- | | | |
|---|---|---|
| 4 | Write short notes on : | |
| | (1) Characteristics of Rural Marketing. | 7 |
| | (2) Cyber Marketing. | 8 |
